

Số: 39 /QĐ-VTDKĐD

Hà Nội, ngày 06 tháng 6 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**V/v: Ban hành Biểu tượng thương hiệu (Logo), Quy định quản lý
và sử dụng Logo Công ty Cổ phần Vận tải Dầu khí Đông Dương**

GIÁM ĐỐC

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI DẦU KHÍ ĐÔNG DƯƠNG

Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Vận tải Dầu khí Đông Dương;

Căn cứ Thỏa ước lao động Tập thể Công ty CP Vận tải Dầu khí Đông Dương;

Căn cứ Quy chế hoạt động và Quy chế về mối quan hệ làm việc của HĐQT với Ban Điều hành và các cơ quan, tổ chức trong Công ty của HĐQT Công ty CP Vận tải Dầu khí Đông Dương;

Căn cứ Quyết định số 69/QĐ-VTDKĐD ngày 30/10/2023 của Giám đốc Công ty về việc Ban hành Quy định về Văn hóa doanh nghiệp tại Công ty CP Vận tải Dầu khí Đông Dương.

Xét báo cáo đề xuất số 02/ĐXLT-CD-ĐTN-TCHC ngày 02/6/2025 của BCH Công đoàn, BCH Đoàn Thanh niên, Tổ truyền thông VHDN và phòng Tổ chức Hành chính về việc phê duyệt Biểu tượng thương hiệu (Logo), và Quy định quản lý và sử dụng Logo của Công ty Cổ phần Vận tải Dầu khí Đông Dương,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1: Phê duyệt và ban hành kèm theo Quyết định này “**Biểu tượng thương hiệu (Logo), Quy định quản lý và sử dụng Logo Công ty Cổ phần Vận tải Dầu khí Đông Dương**”.

Điều 2: Quy định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3: Ban Giám đốc và Trưởng/Phụ trách các phòng chức năng, Chi nhánh trực thuộc, Tổ truyền thông Văn hoá doanh nghiệp Công ty Cổ phần Vận tải Dầu khí Đông Dương có trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Chi uỷ, HĐQT/BKS (để báo cáo);
- BCH các tổ chức đoàn thể (để thực hiện);
- Toàn thể CBNV Công ty (để thực hiện);
- Lưu: VT, NTB (01).

Đính kèm:

- Biểu tượng thương hiệu (Logo), Quy định quản lý và sử dụng Logo Công ty Cổ phần Vận tải Dầu khí Đông Dương.



Lê Thanh Sơn

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI DẦU KHÍ ĐÔNG DƯƠNG

QUY ĐỊNH QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG THƯƠNG HIỆU (LOGO) CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI DẦU KHÍ ĐÔNG DƯƠNG (Ban hành theo Quyết định số 39/QĐ-VTDKĐĐ ngày 06/06/2025)

HÀ NỘI, NGÀY 06 THÁNG 06 NĂM 2025

MỤC LỤC

MỤC LỤC	2
I. YÊU CẦU VỀ KHAI THÁC, SỬ DỤNG LOGO VÀ THƯƠNG HIỆU PTT	3
II. LOGO CHUẨN CỦA CÔNG TY CP VẬN TẢI DẦU KHÍ ĐÔNG DƯƠNG....	3
III. Ý NGHĨA LOGO:	4
IV. MÀU SẮC LOGO	4
V. FONT CHỮ:	5
VI. BỐ TRÍ KHÔNG GIAN TỐI THIỂU	5
VII. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH:	5

I. YÊU CẦU VỀ KHAI THÁC, SỬ DỤNG LOGO VÀ THƯƠNG HIỆU PTT

Quy định về quản lý và hướng dẫn sử dụng biểu tượng thương hiệu nhằm mục đích giải thích diện mạo và cảm nhận về thương hiệu, trong đó mô tả đầy đủ các yếu tố cốt lõi cấu thành hình ảnh của Công ty, cùng với các nguyên tắc - giá trị cơ bản để toàn thể Lãnh đạo, Cán bộ, Nhân viên, Thuyền viên, Lái xe (LĐ CBNV) Công ty Cổ phần Vận tải Dầu khí Đông Dương (Công ty) và các bên liên quan tuân theo dõi và sử dụng tuân thủ quy định.

Tài liệu này dành cho tất cả toàn thể LĐ CBNV thuộc Công ty, đặc biệt là những bộ phận/cá nhân sử dụng thương hiệu cho mục đích truyền thông.

CÁC YÊU CẦU

Tính nhất quán

- Nhận diện thương hiệu Công ty cần được áp dụng một cách chính xác, nhất quán và đồng bộ trên tất cả các định dạng theo quy định của đơn vị.
- Tài liệu này nhằm đảm bảo LĐ CBNV hiểu rõ được tất cả quy định và hướng dẫn phương thức thực hiện nhất quán trong tất cả các trường hợp sử dụng và khai thác thương hiệu của Công ty.

Kiểm duyệt

- Tất cả các ứng dụng truyền thông của Logo trước khi được xuất bản và sử dụng cần phải được thông qua bởi Tổ truyền thông Văn hoá Doanh nghiệp của Công ty (Tổ truyền thông)\ Phòng TCHC.
- Tổ truyền thông\ Phòng TCHC sẽ hỗ trợ LĐ CBNV trong quá trình thực hiện.
- Mọi yêu cầu chỉnh sửa đều cần được thông qua sự giám sát của Tổ truyền thông\ Phòng TCHC.

Kho dữ liệu

- Tổ truyền thông Văn hoá doanh nghiệp/Phòng TCHC sẽ thành lập, lưu trữ toàn bộ dữ liệu công việc mỗi khi được hoàn thành thành **kho thương hiệu** (logo, biến thể logo đã dùng, dấu hiệu nhận diện, hình ảnh, các mẫu có sẵn, ...) để cung cấp những nguồn nguyên liệu mà LĐ CBNV cần sử dụng và để lưu trữ toàn bộ dữ liệu công việc mỗi khi được hoàn thành.
- LĐ CBNV nên tham khảo **kho thương hiệu** trước khi triển khai các công việc liên quan nhằm đảm bảo tuân thủ quy định và khai thác thương hiệu một cách hiệu quả.

Quy chuẩn Logo

- Công ty ban hành quy chuẩn Logo thương hiệu để áp dụng trong tất cả các hoạt động liên quan đến Công ty.
- Mọi hình thức sử dụng Logo đều cần được tuân theo một cách chính xác và nhất quán từ các quy chuẩn trong Quy định này.

II. LOGO CHUẨN CỦA CÔNG TY CP VẬN TẢI DẦU KHÍ ĐÔNG DƯƠNG

- Logo cần được thể hiện một cách chính xác, chi tiết, đồng bộ tuyệt đối và khi sử dụng chỉ nên tăng hoặc giảm kích thước của toàn bộ logo theo đúng tỷ lệ logo nguyên bản trên. Màu và kích thước của từng thành tố trong logo cần đảm bảo luôn rõ ràng và dễ nhận biết.
- Phiên bản chuẩn để sử dụng phổ biến trong đa số các trường hợp:



- Phiên bản biến thể để sử dụng trong một số trường hợp phù hợp:



III. Ý NGHĨA LOGO

- Thiết kế cách điệu với ý tưởng: 3 chữ PTT (là cụm chữ viết tắt của Petrotrans có nghĩa “Vận tải Dầu khí”) và PTT cũng là mã chứng khoán của Công ty Cổ phần Vận tải Dầu khí Đông Dương được niêm yết trên sàn UPCoM – HNX.
- 3 chữ PTT được sắp xếp nằm vị trí kề sát, cân bằng với nhau, thể hiện sự đoàn kết, sát cánh, tôn trọng, đồng lòng
- PTT - bao gồm 3 chữ cái đứng đầu của các cụm từ - chữ tiếng Anh: “Positivity - Teamwork - Trust” và phản ánh các giá trị cốt lõi cũng như phương châm hành động của đơn vị “Tích cực làm việc nhóm xây dựng niềm tin” đối với cổ đông - đối tác - khách hàng - chính bản thân tập thể LĐ CBNV cùng gia đình.
- Logo được trình bày hình khối ngay ngắn tượng trưng cho bản lĩnh, sự chuyên nghiệp, uy tín, chính trực, tự trọng.
- Đường thẳng phía trên cùng của Logo (các chữ) để thể hiện 1 ý chí “One team, One goal” và luôn “Kết nối vòng tay lớn trong nội bộ, với đối tác - khách hàng” để cùng “Vươn ra biển lớn”; tượng trưng cho sự đoàn kết và phối hợp để hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ chung để phát triển doanh nghiệp, tạo ra cuộc sống ấm no – hạnh phúc cho chính bản thân tập thể LĐ CBNV Công ty cùng gia đình.
- Cấu trúc chữ cái P với đường cong mềm mại, thể hiện sự điều hành linh hoạt, nhanh nhạy, ứng biến thể hiện tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám vượt khó của tập thể LĐ CBNV Công ty.

IV. MÀU SẮC LOGO

- Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhận hiệu.
- Màu xanh (mã màu PANTONE 7739C) của Logo cũng là những màu sắc cơ bản lấy cảm hứng từ phong thủy an lành, phù hợp với đặc thù hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, gắn với ngành hàng hải, an toàn và được trình bày hình khối ngay ngắn tượng trưng cho sự chuyên nghiệp, an toàn, uy tín, thể hiện sự cam kết của Công ty hướng đến sự phát triển doanh nghiệp bền vững - Net Zero!
- Màu sắc của Logo (phần chữ) không được phép thay đổi.
- Một số lưu ý khi sử dụng:

- Khi sản xuất, in ấn liên quan đến màu sắc đặc trưng của Logo trên các chất liệu khác nhau như: giấy, vải, gỗ, đá, kính, kim loại ... cần đối chiếu với màu được quy chuẩn trong Guidelines và Quy định này.
- Tất cả các bản vẽ thiết kế đều được sử dụng thông số màu như đã nêu ở trên (phiên bản Logo chuẩn – Mục II)
- Các trường hợp màu thể hiện trên các vật liệu đặc biệt khác sẽ được chú thích riêng kèm theo từng bản vẽ cho phù hợp toàn cảnh.

V. FONT CHỮ:



- Font chữ trong Logo là một yếu tố rất quan trọng, kết hợp đồng bộ, hài hòa với các thành tố khác nhằm thể hiện được đầy đủ ý nghĩa biểu tượng thương hiệu.
- Mọi sản phẩm truyền thông thương hiệu của Logo đều bắt buộc phải sử dụng font chữ đã quy định để đảm bảo tính nhận diện cùng với tính đồng bộ nhất quán của thương hiệu.
- Font chữ tên thương hiệu của PTT: Bahnschrift – Bold Condensed

VI. BỐ TRÍ KHÔNG GIAN TỐI THIỂU

- Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo biểu tượng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động thị giác lớn nhất. Tỷ lệ khoảng trống xung quanh logo cần được đảm bảo sự cân đối. Trong một số hiếm trường hợp đặc biệt cần thiết (ví dụ: biển hiệu dạng khối, tượng đài hoặc đèn ống...) có thể không cần tuân theo hướng này nhưng phải đảm bảo biểu tượng logo xuất hiện rõ nét nhất có thể.
- Khoảng cách logo được đưa ra phía bên phải (theo hướng mắt nhìn) là khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng với các yếu tố đồ họa, thương hiệu khác, nội dung, hình ảnh khác nhằm đảm bảo sự rõ ràng và dễ nhận biết của biểu tượng.

VII. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

1. Toàn thể LĐ CBNV Công ty có trách nhiệm tuân thủ quy định về quản lý, khai thác và sử dụng Logo Công ty; nỗ lực góp phần tham gia xây dựng hình ảnh Công ty: Chuyên nghiệp, năng động, phát triển bền vững và có trách nhiệm với cộng đồng.
2. Tổ truyền thông Văn hoá doanh nghiệp/Phòng TCHC có quyền và trách nhiệm quản lý, kiểm tra, giám sát việc tuân thủ quy định về quản lý, khai thác và sử dụng hình ảnh, thương hiệu Công ty. Các LĐ CBNV có quyền và trách nhiệm thông báo hành vi có dấu hiệu vi phạm đến Tổ truyền thông Văn hoá doanh nghiệp/Phòng TCHC hoặc Ban Giám đốc Công ty.
3. Trong quá trình thực hiện, nếu có những kiến nghị đóng góp sửa đổi, hoàn thiện Logo cũng như bộ nhận diện thương hiệu Công ty, LĐ CBNV gửi ý kiến đóng góp về Tổ truyền thông Văn hoá doanh nghiệp/Phòng TCHC Công ty để tổng hợp báo cáo Giám Đốc Công ty xem xét và điều chỉnh phù hợp./.